

Runder Tisch „Anders wachsen“, 11.4.2021

Gewünschte Schwerpunkte und deren Wichtigkeit (Stimmenzahl unter den 29 Teilnehmenden vom 11.4.):

Grundsatzfragen, Struktur, Prozess	
Initiativkreis soll die Initiative ergreifen! Keine „Oberstruktur“, sondern Unterstützung für Projekte, machen!	15
Nur Konkretes Handeln hat einen Sinn!	13
Verdrängt „Anders wachsen“ andere Themen in der Gemeinde? Wie können wir das verhindern?	12
Ist-Stands-Analyse: Meinungen in der Gemeinde; Talente, Interessen, Ressourcen und Chancen nutzen	11
Klären: Was ist „Anders wachsen“? Sahnehäubchen oder Grundzutat in der Gemeinde?	5
Gemeinde als gute Gruppengröße, um andere Wege im Wirtschaftssystem zu suchen	2

Themenfelder, Projekt-Ideen	
Teilen mit „sozial schwachen“ Gemeindegliedern	19
Generationsübergreifende Projekte, z.B. Nistkästen auf dem Friedhof, Insektenhotel auf Birkenwiese	17
Ökologisch wirtschaftende Unternehmen durch Kommunikation und Beschaffung unterstützen	16
Gute Hinweise für ökologisches Handeln sammeln und verbreiten	11
Marmeladentauschbörse, Kindersachen-Tausch	10
Projekt mit Fotografie und Interviews mit Gemeindegliedern zum Thema Nachhaltigkeit	10
Kann man die Friedenskirche nachhaltig umbauen (z.B. Wärmeverluste)?	10
Wie kann eine Gemeinde „Wirtschaftliche Gerechtigkeit“ beeinflussen?	9
Anders wachsen als Glaubenthema – an welcher Stelle wage ich den Widerstand? Ist das ein Thema für eine Gemeinde oder nur für Einzelne?	6
Gebet als Schwerpunkt von „Anders Wachsen“ Gebetsraum / geöffnete Kirche / Musik	6
Gottesdienste mit Anders-Wachsen-Themen	4
„Anders Wachsen“ in der Kinder- und Jugendarbeit	3
Moralische Unterstützung (Gebet, Petitionen)	1
Zum Braunkohleabbau: Information, Austausch mit anderen Gemeinden in den Kohleregionen	0
Bei Bewahrung der Schöpfung tun wir schon viel.	0

„Anders wachsen“ in der Gemeinde kann überwiegend in folgenden Themenbereichen geschehen (J. Assmann):

- Bewahrung der Schöpfung
- Wirtschaftliche Gerechtigkeit, abgeleitet aus dem Evangelium
- Gebet und Frömmigkeit (Entschleunigung, Konzentration auf Wesentliches)

Nutzungshäufigkeit der **Kommunikationskanäle** für AW-Themen:

Gemeinde-Newsletter 18

Gemeinde-Website 11

Mund-zu-Mund-Propaganda 11

Anders-Wachsen-Newsletter 5

Schaukasten 4